

企 画 書

従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策
(従業員の食生活の改善に向けた、健康に配慮した飲料の現物支給)

現状分析

- ・飲料自動販売機 3 台、食品自動販売機 1 台
- ・一部自動販売機にて特保商品に対応しているが、嗜好品の為PRが難しい
- ・特保商品試飲会実施時のアンケートに、乳酸菌商品が欲しいとの意見あり。

目 的 (健康経営の目的：従業員の健康づくりを通して生産性向上を目指す)

- ・従業員の食生活の改善に向けた普及啓発・社員満足度 (ES) 向上

企画の概要/コンセプト (無料お試しプラン)

★健康経営サポート企業：宮崎ヤクルト(株)様による「健康経営サポートプラン」の活用

- ・無料お試し・・・3/1~3/31
- ・対象者・・・従業員 61 名+OB 7 名=68 名 (小川さんは不定期の為対象外)
- ・プラン内容・・・1 日 1 本ヤクルトを提供する (社休日・日曜日の分は持ち帰り)
- ・プラン条件・・・試飲前・試飲後のアンケートへの協力 (データ収集の為)
健康教室への参加
個人記録用として、うんちチェックシートの活用する (提出不要)
- ・その他条件・・・専用冷蔵庫 (無料貸し出し) を食品自動販売機横に設置する

企画の概要/コンセプト (継続プラン)

★健康経営サポート企業：宮崎ヤクルト(株)様による「健康経営サポートプラン」の活用

- ・継続契約・・・4/1~6/30 (3 ヶ月)
- ・対象者・・・従業員 66 名 (小川さんは不定期の為対象外)
※従業員の福利厚生の為OBは対象外とする
- ・プラン内容・・・1 日 1 本ヤクルトを提供 (労働日のみ)
- ・プラン条件・・・健康習慣アンケート等への協力
- ・その他条件・・・支払いについては、社長より出費して頂く

得られる効果

- ・健康に対する意識の向上 ・腸内環境改善及び免疫力UP (個人差あり)

目 標

- ・目標数値：消費率 95%
- ・健康習慣アンケートによる、健康に関する関心度向上