

企 画 書

健康経営の実践に向けた基礎的な土台作り (管理職や従業員に対し、健康をテーマとした従業員研修の実施)

現状分析

- ・前期の「経営をテーマとした研修会」の実績なし。
- ・健康に関する情報は、月1回の健康新聞のみ。
- ・健康習慣アンケートから、従業員の健康に関する関心度は高い。

目 的 (健康経営の目的：従業員の健康づくりを通して生産性向上を目指す)

- ・従業員の心身の健康づくり・社員満足度 (ES) 向上

企画の概要/コンセプト 3月を「腸内環境強化月間」とする

★健康経営サポート企業：宮崎ヤクルト様による「健康教室」の開催

- ・実施日 . . . 3月期 毎週水曜日 13:00~13:30 (3/3, 10, 17, 24)
- ・場所 . . . 厚生棟 2F 会議室
- ・対象者 . . . 全従業員 (4回中1回は必ず参加する事)
業務の都合、会場設営、資料準備等を考慮し、参加したい教室に事前に
エントリーする (2/26 まで)
- ・出席確認 . . . 「教室に参加してのアンケート」提出状況
- ・テーマ . . . 腸内環境を整える事により、様々なプラス効果がある事を知ってもらう。
- ・研修内容 . . . 3/3 整腸作用について 3/10 腸の働きについて
3/17 免疫力を高めよう 3/24 バランスの良い食事について
- ・その他 . . . 特典として、ヤクルト商品のサンプルプレゼント付き
講師料は無料

得られる効果

- ・健康に対する意識の向上 ・他部署とのコミュニケーション

目 標

- ・目標数値：参加率 100% (いずれか1回参加)
- ・健康習慣アンケートによる、健康に関する関心度向上