

ベジ活月間企画書 (健康をテーマとした野菜摂取の促進)

現状分析

- ・野菜不足による生活習慣病が発生している。
- ・野菜の摂取率が低い。

目的

- ・野菜摂取量を増やし、健康寿命を延ばす。
- ・野菜の摂取による生活習慣病の予防。

企画の概要/コンセプト

- ・サンA様とサントリー様の自販機での野菜ジュースの販売
- ・マルイチ様との連携でお昼に100円でのサラダ販売
- ・ベジチェック1回目より2回目の数値の向上幅が1番大きい人を表彰する(数値の記録)

得られる効果

- ・野菜摂取による生活習慣病予防効果
- ・健康寿命が延びる

予算

- ・10/16の100円サラダ購入費用
100円×50個=5,000円

- ・10/16の野菜ジュース試飲費用
3,000円

合計： 8,000円

スケジュール

- ・1回目ベジチェック、アンケート、
サラダ試食、野菜ジュース試飲
10/16(土)
- ・ベジ活月間(野菜ジュース、サラダ販売)
10/18(月)~11/15(月)
- ・2回目ベジチェック、アンケート
11/11(木)~11/15(月)

目標

- ・1回目のベジチェックより2回目の方の数値をよくする。
- ・従業員の野菜の摂取量を増やす。(アンケート実施)

上司コメント欄